

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estratégico – Marketing Competitivo – Negociación Inteligente –
Posicionamiento Estratégico por Calidad de Servicio



Dr. José Abella - Antecedentes Destacables Profesionales y Docencia

- ** Graduado en Ciencias Económicas - LICENCIADO en ADMINISTRACIÓN UADE
- ** Graduado en Ciencias de Administración - LICENCIADO en COMERCIALIZACIÓN – UADE
- ** Formación DOCENTE Escuela Normal de Profesores Mariano Acosta y CIM
- ** **PostGrados y Ciclos de Actualización Académica Avanzada**
- ** Doctorado en Administración - UCALP
- ** CERTIFIED in STRATEGIC MANAGEMENT – NORTHERN UNIVERSITY Chicago USA
- * SEMINARIOS INTERNACIONALES entre otros sobre:
 - El Nuevo Management y la Nueva Empresa c/Dr. Peter DRUCKER de Claremont University USA
 - Dirección de Marketing c/ Dr. Philip KOTLER de Northwestern University USA
 - Estrategia y Ventaja Competitiva c/ Dr. Michael PORTER –de Harvard University USA
 - Gestión Competitiva Avanzada - Dr. Michael PORTER – de Harvard University USA
 - Macroeconomía c/ Dr. Rudiger DORNBUSCH – de Inst. Tec. de Massachusetts USA
 - Gerencia Estratégica - Dr. Jean Paul SALLENAVE - Sherbrooke University - Canadá
 - Curso de Venta Competitiva para Formadores (St Charles Chicago USA – Arthur Andersen Center)
 - Seminario de Venta Avanzada orientada a Servicios – Universidad Politécnica de Madrid
 - Seminario de Venta Avanzada orientada a venta Corporativa – Universidad Politécnica de Madrid
 - Curso de Negociación orientado a Ventas - Roger Fisher, William Ury y Bruce Patton Boston USA
 - Diversos Seminarios Avanzados para Profesionales y Académicos en Dirección, Marketing, Venta Competitiva, Economía, Finanzas, Robótica, Calidad Total y Psicología Aplicada a Negocios.
- ** Docencia Universitaria - Ciclos de Formación Empresarial y Actuación Profesional
 - Miembro Fundador de IANCA Inst. Argentino de Negociación, Conciliación y Arbitraje
 - Director del Curso Superior en Dirección de Ventas y Marketing Aplicado de la UCES
 - Director del Programa de Dirección de Marketing y Ventas – Asoc. Dirig. De Emp.(Paraná E.R)
 - Director del Curso Superior en Dirección Estratégica de RR.HH –Univ. Nacional de Jujuy
 - Director del Programa Especial de Formación Directivo-Comercial UADE -Volkswagen
 - Prof.Titular y Coordinador – Postgrado en Mercadotecnia-Univ. Nac. De La Matanza
 - Prof.Titular de la Universidad Nacional de San Martín – Escuela de Economía y Negocios
 - Profesor Facultad de Ciencias Económicas – UBA Área de POSGRADOS
 - Profesor Titular de UADE-SENIOR Marketing Executive Program
 - Profesor del Master Internacional Universidad Politécnica de Madrid y Univ- de Belgrano
 - Profesor Extranjero - Programa Máster Internacional (MBA) ULBRA – Brasil
 - Profesor Extranjero Invitado-del CAES : Univ. Nac. de Asunción de Paraguay
 - Prof. Titular Univ. de Palermo - Ciclo de Postgrado - Master en Administración de Empresas
 - Profesor Invitado programa UADE - IATA Dirección Estratégico-Comercial
 - Profesor Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Belgrano
 - Profesor a del Curso de Planeamiento Estratégico y Marketing en el programa CONET-ACARA
 - Profesor Titular de la UCES en el Master en Management y Marketing Estratégico
 - Profesor Titular de Organización y Marketing - Escuela de Turismo (Universidad del Salvador)
 - Profesor Titular de Dirección Comercial – Fac. Ccias de Administración de UADE
 - Capacitador Externo en Ventas Marketing Y Management (Arthur Andresen 1990-2001)
 - Capacitador Externo en Ventas Marketing Y Management (Ernst & Young 2001- 2009)
- ** Director Académico - Programa Comercial del IA 63 Avión Pampa - Fuerza Aérea Argentina.
- ** Miembro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Cap. Federal
- ** Consultor Internacional (Naciones Unidas - PNUD y Fundación HANS - Seidel Baviera
- ** Autor de diversas publicaciones en temas económico-empresarios
- ** Docente y Conferenciante invitado a diversos Congresos e Instituciones locales y del exterior
- ** Profesor de Ciclos de Post Grado y Extensión Universitaria - Univ. del Salvador
- ** Profesor Invitado Asociación Dirigentes de Marketing de la R.O. del Uruguay
- ** Consultor y Expositor Internacional ALADA Programa 2006/7 República de Cabo Verde(África) sobre temas de Ventas y Gestión Competitiva de Servicios.
- ** Formador Senior y Conferencista Programa Emprendedores Gobierno Ciudad de Bs. As. – 2010/2014

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estrategico – Marketing Competitivo – Negociacion Inteligente –
Posicionamiento Estrategico por Calidad de Servicio

En su desempeño de funciones ha colaborado y prestado servicios entre otros para:

- * JOHNSON & JOHNSON (División hospitalaria)
- * REVLON DE ARGENTINA S.A
- * MOVICOM
- * VOLKSWAGEN DE ARGENTINA
- * FUERZA AEREA ARGENTINA
- * A.C.A.R.A. - Asoc. Concesionarios (Automotores)
- * POLIMECÁNICA S.A. – REGINA CHEINS.
- * PERKINS DE ARGENTINA (motores)
- * SISTEMA DELGADO - A. Delgado S.A.
- * SWISSAIR - Líneas Aéreas Suizas
- * CRISTALUX S.A. (Durax)
- * YVES SAINT LAURENT DE ARGENTINA
- * DOCTHOS - MEDICINA PREPAGA
- * ATHUEL ELECTRONICA (CASIO – PIONEER – SERIE DORADA)
- * RADIO CONTINENTAL y FM HIT 105,5 (Grupo Telefó)
- * DEKALB S.A. - (GRANOS - HIBRIDOS)
- * ALFA OPERADOR TURISTICO (BANCO DE CREDITO ARG.)
- * UNIFON (TELEFONIA CELULAR)
- * LA ESTRELLA JUBILACION PRIVADA - GRUPO JUNCAL
- * GRUPO DIARIO CLARIN
- * UNION CARBIDE DE ARGENTINA S.A.
- * ORBIS MERTING
- * A. C. TAQUINI & CIA. S.A.
- * RENAULT DE ARGENTINA
- * BODEGAS SANTA ANA
- * WATTMAN S.A. – TELEFONÍA Y COMUNICACIONE
- * ALIMENTOS GRANIX
- * HOTEL REPUBLICA - OPEN SPA - MAR DEL PLATA
- * RENFE - EURAILPASS (RED DE FF.CC. ESPAÑOLES)
- * PANOU S.A. - RED CONCESIONARIOS MERCEDES BENZ
- * KLM - LINEAS AEREAS HOLANDESAS
- * BAUEN HOTEL & SUITES
- * LABORATORIO BRISTOL MYERS - SQUIBB
- * ARTHUR ANDERSEN - CAPACITACION
- * LABORATORIOS KÖNIG
- * GATIC S.A. (ADIDAS)
- * LONGINES (relojes finos)
- * INDUSTRIAS PLASTICAS SALADILLO S.A.
- * REVISTA INTERCOUNTRIES
- * NOVARTIS (CIBA GEIGY)
- * RADIOMENSAJE SAC
- * SEAGRAM LATIN AMERICA
- * IVESS EMBOTELLADORA MAR DEL PLATA
- * COMPLEJO PLAZA CLUB - MAR DEL PLATA
- * SANATORIO ADVENTISTA DEL PLATA – PUIGGARI – E. RIOS
- * ARQUIMEX DE ARGENTINA Y ARQUIMEX DO BRASIL
- * TRANSISTEMAS S.A
- * CAMARA INMOBILIARIA ARGENTINA

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estrategico – Marketing Competitivo – Negociacion Inteligente –
Posicionamiento Estrategico por Calidad de Servicio

Han participado en actividades abiertas de capacitación profesional miembros y ejecutivos de empresas nacionales e internacionales entre otras de:

- * NORTRHUP KING S.A. - SEMILLAS
- * CAMARA ARGENTINA DE TURISMO
- * MUNICIPALIDAD CIUDAD DE Bs.As.
- * OSDE - OBRA SOCIAL EMPRESARIA
- * SICOM - SISTEMAS DE COMUNICACION
- * AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO
- * CONCESIONARIOS RED MERCEDES BENZ
- * HOTEL INTERNACIONAL DE IGUAZU
- * ASCENSORES OTIS - URUGUAY
- * DIARIO EL PAIS - URUGUAY
- * TESSITURA MILANO (TEXTIL)
- * LONCO-HUE AUTOMOTORES
- * BASF DE ARGENTINA (QUIMICA)
- * ROTRING DE ARGENTINA S.A.
- * PEHUAMAR - ALIMENTOS
- * LLOYD'S BANK
- * LLANEZA HNOS. - AUTOMOTORES
- * CAFE CABRALES
- * BANCO FRANCES
- * MODERN PLASTIC S.A.
- * ETERNIT S.A. (MAT. CONSTRUCC.)
- * CLINICA DUPUYTREN S.A.
- * RIGOLLEAU S.A.
- * BANCO DE LA PCIA. DE Bs.As.
- * INTERIEUR FORMA S.A.
- * GALENO S.A. (MEDICINA PREPAGA
- * INTERDOC S.A. (COURRIER INTERNAC.)
- * REFRESCOS DEL SUR (COCA COLA)
- * MOLINOS CAÑUELAS S.A
- * MAKRO AUTOSERVICIO MAYORISTA
- * FORD QUINTANA AUTOMOTORES
- * BODEGAS VIDANA
- * POLVANI S.A. - TURISMO
- * DIARIO CLARIN
- * MEDICAL INTERNATIONAL CARD
- * HOTEL PANAMERICANO
- * EXECUTIVE - URUGUAY (PERS. TEMP.)
- * CHOCOLATES BARILOCHE S.A.
- * MASTERCARD - ARGENCARD DE ARGENTINA
- * LABORATORIOS DUPOMAR
- * MOTUL - LUBRICANTES ESPECIALES S.A.
- * Y muchas otra más importantes Medianas y Pequeñas Empresas

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estrategico – Marketing Competitivo – Negociacion Inteligente –
Posicionamiento Estrategico por Calidad de Servicio

DOCENCIA UNIVERSITARIA EXPERIENCIAS HASTA EL PRESENTE

Universidad Argentina de la Empresa
Carrera : Licenciatura en Comercialización
cargo : Ayudante años 1977-79
Cátedras : Marketing Promocional

Universidad del Salvador
Escuela de Turismo - Carrera Licenciatura
Inicio de Actividades : año 1980
cargo: Profesor Adjunto
Cátedras : Organización Empresaria 3er año
Estudios de Mercado y Comercialización 4to año
años 1981-1984 Profesor Extraordinario Asociado
catedras : Organización Empresaria 3er año
Estudios de Mercado y Comercialización 4to año
Seminario de Organización Empresaria 5to año
Seminario de Estudios de Mercado y Comercialización 5to año

Universidad del Salvador

cargo: años 1984-1995 Profesor Extraordinario Titular
catedras : Organización Empresaria 3er año
Estudios de Mercado y Comercialización 4to año
Seminario de Organización Empresaria 5to año
Seminario de Estudios de Mercado y Comercialización 5to año

Univ. del Salvador Escuela de Derecho - Carrera Abogacía años 1990-94
cargo : Profesor Extraordinario Titular cátedra : Economía

Universidad de Palermo
Escuela de Negocios - Programas de Maestrías
cargo: Profesor Titular
años 1989 - 1995

cátedras : Marketing General (Maestría en Administración) 1er año
Dirección Comercial (Maestría en Administración) 1er año
Estrategia Competitiva (Maestría en Administración) 2 año
Marketing Estratégico (Maestría en Comercialización) 1 año
Competitividad (Maestría en Comercialización) 2 año

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES
Escuela de Negocios - Programa de Master en Management y Marketing Estratégico
Fundador y Director Dr. Jorge Hermida
cargo: Profesor Titular
desde 1994-2004

cátedras : Marketing Estrategico (1er año)
Marketing Operacional (1er año)
Dirección Comercial y de Ventas (1er año)
Estrategias Competitivas Aplicadas (2 año)

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estrategico – Marketing Competitivo – Negociacion Inteligente –
Posicionamiento Estrategico por Calidad de Servicio

UCES (sigue)

en 1996 a 2004

cátedras : Marketing Estrategico (1er año)

Marketing Operacional (1er año)

Dirección Comercial y de Ventas (1er año)

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales UCES

Area Extensión : Director del Curso Superior en Marketing Aplicado

Períodos : 1996\97\98\99\2000

Universidad Argentina de la Empresa

Programa de Bachillerato en Aviación Comercial (UADE-IATA)

Director Dr.. Ralph Goetz

cargo: Profesor Invitado años 1994 al 2005

Cátedras : Dirección Comercial

Universidad de Belgrano

Facultad de Ciencias Económicas

años :1995-99

cargo : Profesor Asociado

Carrera : Licenciatura en Administración

Asignatura : Habilitación Profesional (4to año)

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Económica Departamento de Postgrados

1995 - postgrado en Dirección Estratégica

cargo: Profesor de la Asignatura : Negociación

1996-2000 postgrado en Dirección Estratégica

cargo: Profesor de las Asignaturas : (a) Negociación (b) Marketing Estratégico

Universidad Nacional de la Matanza

Vice Rectorado - Instituto de Postgrados

1996 al 2001 - Postgrado en Mercadotecnia

cargo: Profesor Titular - Cátedra Mercadotecnia y Cátedra Productos y Mercados

Universidad Nacional de General San Martín

Carreras de Licenciados en Administración y Economía

año 1994 - Profesor Cátedra de Introducción a la Administración

Profesor Cátedra de Marketing

año 1995 - Profesor Cátedra de Introducción a la Administración

Profesor Cátedra de Marketing

año 1996 - Profesor Cátedra de Introducción a la Administración

Profesor Cátedra de Dirección Estratégica

Universidad Nacional de General San Martín

Carreras de Licenciados en Administración y Economía

año 1997- Profesor Cátedra de Introducción a la Administración

Profesor Cátedra de Marketing

Año 1998 -Profesor Adjunto (por concurso) Cátedra : de Casos de Gestión Empresarial

Profesor Cátedra de Introducción a la Administración

Profesor Cátedra de Marketing

Año 1999 a 2021 Profesor Titular (por concurso) Cátedra : de Casos de Gestión Empresarial

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estrategico – Marketing Competitivo – Negociacion Inteligente –
Posicionamiento Estrategico por Calidad de Servicio

Universidad Nacional de General San Martín

Año 2009-2022: Cátedra de Seminario para Tesinas para Títulos Intermedios – Analista Superior Universitario en Economía y Administración.

Universidad Nacional de General San Martín

Año 2009-2022: Cátedra de Seminario Final de Practica Profesional desde donde se desarrollan los Trabajos Finales TESIS p/ Títulos de Grado. Lic. Economía, Administración y Contadores Públicos

ULBRA - Universidad Luterana de Brasil - Porto Alegre

Profesor del Master - Programa UCES-ULBRA 1996 a 2009

Catedras : a) Marketing Estrategico y Marketing Operacional

b) Dirección Comercial y de Ventas

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Instituto : CAES - Centro de Adiestramiento en Servicio -

Director Dr. Juan José Soler

cargo: 1999-2012 Profesor Invitado para el dictado de Administración General

Universidad Nacional de Jujuy

Facultad de Ingeniería - área Postgrados

Coordinador Dr. Ing Juan A. Brito

1995-2010 cargo: Profesor del Programa de Maestría en Ingeniería Gerencial desarrollado en Conjunto por la Univ. Nacional de Jujuy y la Univ. de Belgrano asignatura : Marketing Estratégico

Universidad Nacional de Jujuy

Rectorado - Secretaria Académica – Postgrados y Extensión

Director del Curso Superior en Dirección Estratégica de Recursos Humanos – 2010

Expositor del Seminario de Administración Estratégica para Instituciones sin fines de lucro.1999

Universidad de Belgrano - Universidad Politécnica de Madrid y Univ. Nac. de Jujuy

Programa Internacional de Maestría dictado en conjunto por estas universidades

1997-2000 Profesor de la asignatura Dirección Comercial

Coordinador Dr. Ing. Juan A. Brito

EDAN - Escuela de Administración de Negocios del Paraguay

Programa Master en Administración

desarrollado con la Univ. de LOVAINA (Bélgica)

1990-2012 Profesor Extranjero Invitado : Asignatura Marketing Estratégico

UTN Universidad Tecnológica Nacional – Regional Pacheco

1997-2000 Profesor Invitado – Master en Administración

Asignaturas : Dirección Estratégica y Marketing Competitivo

UTN Universidad Tecnológica Nacional – Regional Paraná Entre Ríos

2000-2010 Profesor Titular – Master en Administración Asignaturas :

- Marketing
- Dirección Estratégica
- Servucción
- Innovación

PROFESOR DE POSTGRADOS, MAESTRIAS , DIPLOMADOS Y EXTENSION
Management Estrategico – Marketing Competitivo – Negociacion Inteligente –
Posicionamiento Estrategico por Calidad de Servicio

UTN Universidad Tecnológica Nacional – Regional Bahia Blanca / TRENQUE LAUQUEN
2010/2014 Profesor Titular – Maestrias y Postgrado
Asignaturas : COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA

UTN Universidad Tecnológica Nacional – Regional Resistencia
2016-2023 Profesor Titular – Master en Administración Asignaturas :

- Marketing Estratégico y Operacional
- Administración
- Negociación

UTN Universidad Tecnológica Nacional – Regional Bahia Blanca
2010/23 Profesor Titular – Maestrías y Postgrado
Asignaturas : ADMINISTRACIÓN y COMERCIALIZACIÓN ESTRATÉGICA

Universidad de San Martín – Escuela de Economía y Negocio
Ciclo Anual de Extensión: Diplomado en Administración y Marketing de Pymes
Asignaturas : 1. Marketing para la Toma de Decisiones – 2. Comunicación Estratégica
Periodo 1994 - 2022

Universidad ISALUD 2002-2015 Profesor Titular – Licenciatura en Administración orientada
al área Salud. Prof. Titular Cátedra 1- Dirección Comercial y Cátedra 2 – Marketing Competitivo

2008/ 14 Profesor de Programas Master en Administración de Salud áreas Marketing, Dirección Comercial y
Calidad de Servicio.

UDE – Universidad de la Empresa – URUGUAY
2013 – 2023 Profesor del MBA Internacional para alumnos de Brasil y Profesor del MBA para Alumnos de
Uruguay
Profesor Internacional de Grado, Postgrado y en Ciclos y Seminarios de Extensión Universitaria
Temas: Marketing Avanzado – Negociación – Dirección Estratégico-Comercial

UNIV. NACIONAL DE SAN ISIDRO R. Scalabrini Ortiz - Miembro del Consejo de CEAPEC desde 2020 a hoy

-----OTRAS ACTUACIONES PROFESIONALES-----

Consultor y Expositor Internacional ALADA Programa 2010/11 República de Cabo Verde(África Insular)

Consultor especializado en Administración Estratégica , Marketing y Negociación.

Consultor Internacional PNUD (Naciones Unidas) Gobierno de Paraguay 1990-99

Consultor Asociado de GLOBAL ACTION SALUD – Buenos Aires-Madrid 2005-2023

Profesional Externo de Arthur Andersen 1990/2001 – Centro de Desarrollo Gerencial

Profesional Externo de Ernst & Young (Pistrelli) 2001-2013 Centro de Desarrollo Gerencial

Capacitador Programa Desarrollo Emprendedor Gobierno Ciudad de Buenos Aires 2010-16

Staff del Centro Pyme UNSAM - EEyN para Programas de Formación y Ayuda Empresarial 1995-2022

Asesor Comercial y Capacitador de Empresas, Instituciones y Pymes desde 1990 al presente